



PALEISKWARTIER NIEUWS

DAMRAK – DAM – ROKIN – KALVERSTRAAT – NIEUWENDIJK

◆ WELKOM IN HET PALEISKWARTIER!

Samen sta je sterker! En dat is precies waarom er een prachtige samenwerking is ontstaan tussen ondernemers, eigenaren en overige organisaties in de oudste vierkante kilometers van Amsterdam. Een uniek en divers gebied wat veel te bieden heeft, heel veel te vertellen heeft en zoveel mooie initiatieven kent. Samen aandacht geven aan al deze positiviteit, is de start van een nieuwe en krachtige organisatie gericht op de marketing van een bijzonder gebied, het Paleiskwartier!

Het doel is om alle mooie ontwikkelingen, verhalen en initiatieven, waar dan ook in het gebied, als eenheid ten gunste te laten komen voor het hele Paleiskwartier. Hierbij hoort niet alleen een kwaliteitsuitstraling, maar ook herkenbaarheid en aantrekkelijkheid.

Elke straat of plein in het gebied heeft haar eigen identiteit en zal deze ook behouden. De straten zijn afzonderlijk van elkaar, uniek in de diversiteit op het gebied van horeca, winkels, cultuur en architectuur. Dit maakt het Paleiskwartier compleet voor een langdurig en inspirerend bezoek. Niet alleen voor bezoekers, maar vooral ook voor de Amsterdammer. Want de Amsterdammer maakt de stad, het hart en het Paleiskwartier!



Richard Francke, Judikje Kiers en Saskia Albrecht bezegelen de nieuwe samenwerking met de doop van de Paleiskwartiertulp.

◆ UNIEKE SAMENWERKING

Het Paleiskwartier is een initiatief van de ondernemersverenigingen en eigenarenverenigingen in het gebied, al dan niet gevormd in een BIZ. Daarnaast worden we gesteund door actieve organisaties in het gebied, zoals de musea en de vrienden van de binnenstad.

De samenwerking is uniek in haar vorm en krachtenveld. Vanuit elke straat, heeft een bestuurslid plaatsgenomen in het bestuur van het Paleiskwartier. Deze wordt vertegenwoordigd door het dagelijks bestuur bestaande uit voorzitter Marcel Schonenberg, penningmeester Gretske de Jong en secretaris Richard Francke. Dit nieuwe bestuur geeft sturing aan de werkgroep met als voorzitter Richard Francke, bestuursleden Anuschka Tjin, Hans Prummel, Zeger Stinis en Kees Klesman en straatmanagers Pauline Buurma, Radboud van Casteren en Evelien van Damme.



Lancering van het Paleiskwartier op de Dam.

◆ TULPEN VOOR AMSTERDAM

Op donderdag 30 maart hebben we samen, midden op onze prachtige Dam, het Paleiskwartier gelanceerd! De lancering hebben we in samenwerking met het Tulp Festival georganiseerd. Dit is een jaarlijks terugkerend festival in de maand april, met als motto 'Een tulp voor iedere Amsterdammer'. Een initiatief wat bijzonder goed aansluit op onze doelstellingen.

Om de samenwerking tussen de straten te bezegelen hebben we speciaal voor het Paleiskwartier een eigen Paleiskwartiertulp laten veredelen. Deze werd onder toezicht van veel betrokkenen en gasten op een zonovergoten Dam gedoopt door onze voorzitter Richard Francke. Samen met Judikje Kiers, directeur van het Amsterdam Museum en Saskia Albrecht, organisator van het Tulp Festival.

In totaal stonden er 111 schalen met tulpen op de Dam, mogelijk gemaakt door ondernemers en eigenaren uit het gebied. Samen vormden ze het woord 'Paleiskwartier'. Na deze schitterende dag hebben de schalen de gehele maand april in onze straten en op onze pleinen gestaan en gezorgd voor een fleurig welkom voor iedereen in het Paleiskwartier!



Paleiskwartiertulpen op het Damrak.



Een schitterende Parel in het Paleiskwartier, de binnenplaats van het Amsterdam Museum.

◆ BEZEGELD

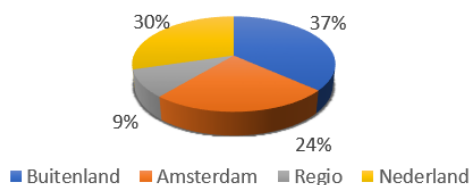
Het logo van het Paleiskwartier is niet zomaar een logo, het staat voor de bezegeling van onze samenwerking en smelt het verleden samen met het heden in een rood Amsterdams hart. Aanvankelijk wilden we het logo ook zichtbaar in de openbare ruimte plaatsen, echter maken de restricties hieraan, dit nu nog niet mogelijk. Daarom zijn we wel alvast gestart met het uitdelen van raamstickers aan ondernemers en zullen we komende periode ook met het logo op verschillende bouw-schuttingen verschijnen.

Aan u willen we vragen de stickers op de ramen te plakken en ons logo ook via uw communicatiekanalen toe te voegen in de publicaties waar dat mogelijk is. Zo worden we steeds zichtbaarder en vormen we ook een eenheid naar onze bezoekers.

◆ PALEISKWARTIER IN DE MARKT

Voordat we onze samenwerking wereldkundig maakten hebben we gewerkt aan de positionering en een marketingplan voor het Paleiskwartier, zodat we de samenwerking in haar geheel kunnen baseren op gezamenlijke uitgangspunten en doelen. Vanuit de positionering kwam onder andere sterk naar voren dat een groot deel van de bezoekers Nederlanders zijn. En dat de Amsterdammers de binnenstad weer moeten kunnen omarmen en ontdekken. Om die reden hebben we dan ook gekozen voor een Nederlandstalige naam. Ook stelden we vast dat juist de diversiteit tussen de straten het gebied tot een compleet bezoek maakt. Alles bij elkaar brengt ons dat tot het volgende profiel:

Herkomst bezoeker Paleiskwartier



Het Paleiskwartier is het bruisende centrum van Amsterdam en biedt alles dat Amsterdam aantrekkelijk maakt. Voor bezoekers, maar vooral ook voor de Amsterdammers. In het Paleiskwartier komt alles samen: Amsterdammers, bezoekers en het meest complete winkel, horeca en culturele aanbod in de oudste vierkante kilometers van de stad. Een bezoek aan het Paleiskwartier is een compleet bezoek aan Amsterdam!

◆ ONTDEK ONZE PARELS

In alle straten en pleinen van het Paleiskwartier zijn veel bekende en onbekende plekken te ontdekken. Er zijn vele verborgen schoonheden en verhalen die aan de oppervlakte liggen, maar niet altijd ontdekt worden of toegankelijk zijn. Ook heeft het gebied een schat aan juwelen en parels, die niet snel door Amsterdammers bezocht worden. Maar waar zoveel mooie initiatieven liggen, dat deze niet onderbelicht kunnen blijven.

Het Paleiskwartier maakt een verzameling van Parels die niet alleen de bezoeker, maar vooral ook door de Amsterdammer (weer) ontdekt zouden moeten worden. Op het gebied van horeca, winkelen en cultuur werken we in de komende tijd samen met het Amsterdam Museum en de bewoners van de binnenstad aan de eerste Parels en verhalen.

In het weekend van Open Monumentendag, op 9 en 10 september nodigen we u uit voor onze 'Voor Dag en Dauw Wandeling', waarin we in alle vroegte langs de mooiste plekken lopen. Prachtige verhalen zullen vertellen en het stadshart ontdekken op een andere manier. Het thema van Open Monumentendag is dit jaar, Boeren Burgers en Buitenlui en ons gebied heeft talloze prachtige Parels die hierop aansluiten. Meld je aan door te mailen naar info@paleiskwartier.amsterdam en wandel in alle vroegte mee, om onze eerste Parels te ontdekken!

◆ BELEEF HET PALEISKWARTIER

Zien, horen en beleven... In het Paleiskwartier worden zintuigen geprikkeld. Naast winkelen, lekker eten en culturele uitstapjes kent het Paleiskwartier ook prachtige initiatieven, die eenmalig of terugkerend worden georganiseerd. In veel gevallen gesteund of georganiseerd door de ondernemers en eigenaren in het gebied.

Zo zijn er in de zomermaanden elke zondagmiddag voor de kinderen gratis poppenkastvoorstellingen op de Dam met de echte Jan Klaassen en Katrijn. Zittend voor het Paleis, een echte beleving, die al meer dan 120 jaar een traditie is op de Dam. Of de Sunday Market op het Rokin waar veel lokale ondernemers een kraam hebben langs het water op de Oude Turfmarkt. Een stukje Rokin, waar men al vast een prachtig voorproefje krijgt op de aanleg van de Rode Loper waar momenteel de laatste hand aan wordt gelegd. In september zal het Rokin eindelijk klaar zijn en feestelijk worden geopend.

Op onze website en via social media zullen we regelmatig belevenissen en mooie initiatieven vermelden, volg ons en blijf op de hoogte van alle bijzonderheden in het Paleiskwartier!



Het Rokin en de Oude Turfmarkt.



www.paleiskwartier.amsterdam
info@paleiskwartier.amsterdam